吉林省吉高服务区管理有限公司自营加油站零管系统硬件

采购01合同包、02合同包第二次招标

招标文件关键内容

吉林省吉高服务区管理有限公司自营加油站零管系统硬件采购招标人为吉林省吉高服务区管理有限公司，招标项目资金已落实。该项目已具备招标条件，现进行01合同包、02合同包的第二次公开招标。

#### 2.项目概况与招标范围

2.1合同包划分：本次招标共划分为2个合同包，具体如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 名称 | 技术性能指标 | 单位 | 数量 | 采购预算 |
| 单价（元） | 合价（元） | 合同包总价 |
| 01 | 24口交换机 | 24口千兆交换机，交换机带调频（调节带宽）功能 | 台 | 76 | 900 | 68400 | 241940 |
| 路由器 | 千兆无线路由器 WiFi6 5G双频高速网络 | 台 | 76 | 400 | 30400 |
| 站内基础设施 | 插排(2米16孔\*2个)、网线100米、液位仪的串口线(5米左右)\*1，水晶头\*1盒，扎带15公分\*3盒 | 套 | 76 | 400 | 30400 |
| 显示器 | 19英寸以上 | 台 | 20 | 1000 | 20000 |
| 5口交换机 |  | 台 | 22 | 70 | 1540 |
| 机柜 | 最少4个置物板200x60x60cm | 套 | 76 | 1200 | 91200 |
| 02 | 双屏收银POS+扫码枪+鼠标键盘 | 硬件配置：中央处理器(CPU) J1800Intel2.4G双核，内存容量：DDRIII-4G，硬盘容量128GB，USB口6个，网络接口2个（硬件为最低配置）显示器：LCD 电容屏，15.6 英寸，1920x1080；打印单元：打印类型热转换式，打印宽度57.5+/-0.5mm，接口USB，二维码扫描枪，条码扫码枪手机微信支付宝扫码器；双屏:WIN7以上64位。保修政策：全国联保，三包服务售后服务：整机质保3年交货：整机原厂原封不得开箱。 | 套 | 76 | 4000 | 304000 | 304000 |

2.2交货期：自签订合同之日起15日内，具体供货计划按招标人的需求执行。

2.3交货地点：吉林省内各高速公路服务区加油站（吉林、延吉、松原、白城、德惠、双辽、靖宇、通化共76个加油站），具体交货地点以招标人要求为准。

#### 3.投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人为具有独立法人资格的生产厂商或代理商（经销商），并具有相应的供货能力。

3.2投标人近三年内（2018年1月1日后，以合同签订时间为准）至少具有1项与本项目类似的销售业绩。

3.3本次招标不接受联合体投标。

3.4每个投标人可同时对2个合同包投标，最多允许中2个合同包。

#### 4.评标办法（综合评估法）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评标方法 | 中标候选人排序方法 | 评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，由评标委员会投票确定。 |
| 2.1.1 | 形式评审标准 | 投标人名称 | 与营业执照（事业单位法人证书）一致 |
| 投标函签字盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。 |
| 投标文件格式 | 符合第六章“投标文件格式”的规定 |
| 联合体投标人 | 未以联合体形式投标 |
| 备选投标方案 | 除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案。 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 营业执照（事业单位法人证书）和组织机构代码证 | 符合第二章“投标人须知”第3.5.1项规定，具备有效的营业执照（事业单位法人证书）和组织机构代码证。 |
| 其他要求 | 符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定 |
| 不存在禁止投标的情形 | 不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 投标报价 | 符合第二章“投标人须知”第3.2款规定 |
| 投标内容 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定 |
| 交货期 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定 |
| 交货地点 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定 |
| 设备技术性能指标 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定 |
| 投标有效期 | 符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定 |
| 投标保证金 | 符合第二章“投标人须知”第3.4.1款规定 |
| 权利义务 | 符合第二章“投标人须知”第1.11.1项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件 |
| 投标设备和技术服务和质保期服务 | 符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件。 |
| 技术支持资料 | 符合第二章“投标人须知”第1.11.3项规定 |
| **条款号** | **条款内容** | **编列内容** |
| 2.2.1 | 分值构成(总分100分) | 商务部分：10 分技术部分：40 分投标报价：50 分 |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：（1）评标价的确定：评标价=投标函文字报价（2）评标基准价的确定：将通过评审的最低评标价作为评标基准价。 |
| 2.2.3 | 投标报价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价偏差率保留2位小数，例如：\*\*.\*\*% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评分因素[[1]](#footnote-0)** | **评分标准** |
| 2.2.4（1） | 商务评分标准（10分） | 类似项目业绩（10分） | 完成过1项类似项目业绩得6分，在此基础上每增加一项加1分，最多加4分。（需提供2018年1月1日后的合同协议书扫描件或复印件，加盖单位公章）。 |
| 2.2.4（2） | 技术评分标准（40分） | 对投标设备的配置指标评价（15分） | 基本满足本次招标设备配置的，得9分，较好满足本次招标设备配置的，得10～12分，优于本次招标设备配置的，得13～15分。 |
| 对投标设备的品牌评价（15分） | 对设备的品牌知名度进行评分，一般得9分，较好得10～12分，满意得13～15分。 |
| 对投标人（或制造商）技术服务和质保期服务能力的评价（10分） | 售后服务体系良好、售后服务计划合理可行得6分，针对本项目售后服务措施考虑周全、售后服务及时且可行的予以加分，最多加4分。 |
| 2.2.4（3） | 投标报价评分标准（50分） | 投标报价（50分） | 评标价得分=50-偏差率×100×0.5；注：评标价得分最低得0分。 |

#### 5.联系方式

|  |
| --- |
| 招标人：吉林省吉高服务区管理有限公司 |
| 地 址：吉林省长春市浦东路1658号 |
| 联系人：彭岩皓 |
| 电 话：0431-85254090 |
| 招标代理机构：吉林省华洋工程咨询有限公司 |
| 地 址：长春市朝阳区和光路16号 |
| 联系人：车万里、李洪涛 |
| 电 话：0431-85368866电子邮箱：3097839680@qq.com |
| 招标人：吉林省吉高服务区管理有限公司 |
| 地 址：吉林省长春市浦东路1658号 |

本关键内容公开时间至投标截止时间10日前结束。

1. 各评分因素（投标报价评分项除外）得分一般不得低于其权重分值的60%，且各评分因素得分应以评标委员会各成员的打分平均值确定，评标委员会成员总数为7人以上时，该平均值以去掉一个最高分和一个最低分后计算。评标委员会成员对某一项评分因素的评分低于权重分值60%的，应在评标报告中作出说明。 [↑](#footnote-ref-0)