吉林省高速公路集团有限公司2021年各区域分公司  
高速公路日常养护维修材料集中采购招标文件关键内容

项目概况详见本次招标项目招标公告第1条、第2条。

投标人须知前附表

附录1 资格审查条件（资质最低要求）

|  |  |
| --- | --- |
| 标段 | 资质最低要求 |
| CL01 | 本次招标要求投标人须是在中华人民共和国境内依法注册，能够独立承担民事责任的，经营范围包括招标材料生产、制造的制造商。并具有与本招标项目相应的供货能力。 |
| CL02 | 本次招标要求投标人须是在中华人民共和国境内依法注册，能够独立承担民事责任的，经营范围包括招标材料生产、制造的制造商。并具有与本招标项目相应的供货能力。 |

附录2 资格审查条件（财务最低要求）

|  |  |
| --- | --- |
| 标段 | 财务最低要求 |
| CL01 | 投标人的2019年度经审计的财务报告中的流动资产大于流动负债。 |
| CL02 | 投标人的2019年度经审计的财务报告中的流动资产大于流动负债。 |

附录3 资格审查条件（业绩最低要求）

|  |  |
| --- | --- |
| 标段 | 投标材料业绩最低要求 |
| CL01 | 自2018年1月1日后（以合同签订时间为准），有过1项单项合同中至少含有1000吨公路防撞护栏材料（可以是护栏横梁、护栏板、护栏立柱及其附件）的销售合同〔销售合同应是由制造商与工程项目建设相关单位（项目业主或施工承包商）签订。制造商与代理经销商签订的合同不予认可〕。 |
| CL02 | / |

附录4 资格审查条件（其他要求）

|  |  |
| --- | --- |
| 标段 | 其他要求 |
| CL01 | 所投标的护栏板、护栏立柱应满足下列要求之一：  （1）为交通产品认证中心认证产品（CCPC认证产品），或  （2）应由具有交通运输行业主管部门颁发的公路工程综合甲级试验检测资质或公路工程交通工程专项试验检测资质的，且具有CMA计量认证合格证书的试验检测机构出具试验检测报告。试验检测报告中检测项目应包括国家相关标准、规范要求检测的主要内容。 |
| CL02 | / |

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

| 条款号 | 评审因素 | | 评审标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 评标  办法 | 中标候选人排序方法 | 本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人：  （1）投标报价低的投标人优先；  （2）技术得分较高的投标人优先；  （3）如果技术得分也相等，由评标委员会投票确定。 |
| 2.1.1 | 形式  评审  标准 | 投标人名称 | 与营业执照一致 |
| 投标函签字盖章 | 有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。 |
| 投标文件格式 | 符合第六章“投标文件格式”的要求 |
| 备选投标方案 | 投标人不得提交备选投标方案 |
| 2.1.2 | 资格  评审  标准 | 营业执照 | 符合第二章“投标人须知”第3.5.1项规定，具备有效的营业执照 |
| 资质要求 | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
| 财务要求 | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
| 业绩要求 | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
| 信誉要求 | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
| 其他要求 | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定 |
| 联合体投标人 | 投标人未以联合体方式投标 |
| 不存在禁止投标的情形 | 不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形 |
| 2.1.3 | 响应性  评审  标准 | 投标报价 | 符合第二章“投标人须知”第3.2款规定 |
| 投标内容 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定 |
| 交货期 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定 |
| 交货地点 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定 |
| 质量要求 | 符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定 |
| 投标有效期 | 符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定 |
| 投标保证金 | 符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定 |
| 权利义务 | 符合第二章“投标人须知”第1.11.1项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件 |
| 投标材料及相关服务 | 符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件 |
| 技术支持资料 | 符合第二章“投标人须知”第1.11.3项规定 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款内容 | 编列内容 |
| 2.2.1 | 分值构成 （总分100分） | 商务部分：20分  技术部分：20分  投标报价：60分 |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：  （1）评标价的确定：  评标价=投标函文字报价  （2）评标基准价的确定：  通过初步评审合格的有效投标报价大于5家时，去掉一个最高和一个最低投标报价，其余投标报价的算术平均值作为评标基准价；通过初步评审合格的有效投标报价小于等于5家时，取投标报价的算术平均值作为评标基准价  评标基准价四舍五入精确至个位 |
| 2.2.3 | 投标报价的偏差率  计算公式 | 偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价  偏差率（以百分数形式表示）保留两位小数，如\*\*.\*\*% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评分因素 | 评分标准 |
| 2.2.4（1） | 商务  评分标准  （**20**分） | 对投标人履约  能力的评价  （**20**分） | 综合比较各投标材料制造商的企业实力、经营状况、市场份额、技术（生产设备）先进性、履约信用等。优得**16～20**分，一般得**12～16**分。  注：应附投标材料制造商的相关资料，并加盖公章鲜章。 |
| 2.2.4（2） | 技术  评分标准  （**20**分） | 对投标材料  整体评价  （**20**分） | 综合比较投标材料的品牌、质量、行业内口碑、商誉、成熟应用等情况。优得**16～20**分，一般得**12～16**分。 |
| 2.2.4（3） | 投标报价  评分标准  （**60**分） | 投标报价  （**60**分） | （1）如果投标人的评标价＞评标基准价，则  评标价得分=60-｜偏差率｜×100×**0.5**；  （2）如果投标人的评标价≤评标基准价，则  评标价得分=60-｜偏差率｜×100×**0.3**。  注：｜偏差率｜为偏差率的绝对值，评标价得分最低得0分。 |

评标办法（综合评估法）正文部分

**1. 评标方法**

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先； 投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

**2. 评审标准**

**2.1 初步评审标准**

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

**2.2 分值构成与评分标准**

2.2.1 分值构成

（1） 商务部分：见评标办法前附表；

（2） 技术部分：见评标办法前附表；

（3） 投标报价：见评标办法前附表；

（4） 其他评分因素：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

（1） 商务评分标准：见评标办法前附表；

（2） 技术评分标准：见评标办法前附表；

（3） 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

（4） 其他因素评分标准：见评标办法前附表。

**3. 评标程序**

**3.1 初步评审**

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件， 以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1） 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超 出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

（2） 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1） 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2） 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的 除外；

（3） 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分 项合价累计数为准，修正投标报价；

（4） 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

**3.2 详细评审**

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1） 按本章第 2.2.4（1）目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；

（2） 按本章第 2.2.4（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

（3） 按本章第 2.2.4（3）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分C；

（4） 按本章第 2.2.4（4）目规定的评审因素和分值对其他部分计算出得分D。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C+D。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

**3.3 投标文件的澄清**

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

**3.4 评标结果**

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。