**吉林省高速公路集团有限公司及分（子）公司移动学习平台采购项目**

**磋商文件关键内容信息公开**

1. 受吉林省高速公路集团有限公司委托，国信招标集团股份有限公司对吉林省高速公路集团有限公司及分（子）公司移动学习平台采购项目（项目编号：GXTC-CZ-A-2068013）以竞争性磋商采购方式组织采购，欢迎符合条件的投标人参加磋商。
2. 采购项目的名称、预算金额及最高限价

采购项目名称：吉林省高速公路集团有限公司及分（子）公司移动学习平台采购项目

预算金额：：90万元，预算包含为完成本项目全部工作所需的一切费用，包括研发、测试、安装、培训、运维、服务器使用费和云存储等各环节的设备、服务的成本、利润、税金等一切费用。

1. 项目概况

采购内容、合同包划分：满足4000户注册用户同时进行线上学习、培训、考试、直播等功能（具体技术要求详见第五章采购需求）。本项目划分一个合同包，即01合同包。

免费服务期：自合同签订之日起一年服务期。

服务地点：吉林省内采购人指定地点。

1. 投标人资格要求

1. 参与磋商单位必需是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；同时是专业从事培训管理信息软件系统开发的单位或由开发单位授权及指定的省级区域运营及售后服务单位。

2.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

3.被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商、被“国家企业信用信息公示系统”网站（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单的供应商，无资格参加本项目的采购活动。

4.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标；与采购人人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本项目投标。

5.本项目不接受联合体投标。

五、 供应商须知

供应商须知前附表

| 条款号 | 条 款 名 称 | 编 列 内 容 |
| --- | --- | --- |
| 1.7 | 分包 | ☑不允许  □允 许：  分包内容要求：  分包金额要求： |
| 1.12.1 | 现场踏勘 | ☑不组织  □组 织：  踏勘时间：  集合地点： |
| 2.2.2 | 供应商询问或要求澄清的截止时间 | 提交首次响应文件截止之日3个工作日前 |
| 2.3 | 质疑函送达方式 | 质疑提出人应将质疑函通过国信e采招标投标交易平台递交、发送和确认。原件委派专人或通过邮寄方式在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内送达采购代理机构。 |
| 3.6.1 | 响应文件有效期 | 90日 |
| 3.7.1 | 磋商保证金 | 无 |
| 3.8 | 响应文件的编制 | （1）投标人应按照磋商文件的要求制作纸质版投标文件；（2）将纸质版投标文件扫描成PDF文件（或由法定代表人、委托代理人签章并加盖单位鲜章后扫描）；（3）通过“国信创新投标管家”中→投标响应→编辑→商务技术标→导入响应文件，将PDF导入（导入的单个PDF最大不能超过100mb，如超过请分册导入）；（4）按照评审指标，在响应的评审指标后绑定相应页码的响应文件；（5）商务技术标完成后，进行经济标的填写；（6）全部完成后，进行合成签章：如投标人在扫描PDF之前已经签字并盖章，则此处只要加盖一次电子章即可；如投标人在扫描PDF之前没有签字盖章，则电子签章类型为“单页签章”，按照投标文件格式的要求，在相应位置签字或盖章（请投标人仔细检查签章，不要漏签）；（7）签章完成后，投标人可进行导出打印版文件（投标人自己保存用），并进行“在线加密投标”。注：投标文件所附证书证件均为原件扫描件，且清晰易辨认；电子章加盖之处不要对投标文件关键内容产生遮挡，如因投标人电子章遮挡造成的评标委员会无法对投标内容进行辨认，所产生后果由投标人承担。 |
| 4.1 | 响应文件的密封 | 投标人对网上递交的响应文件应加密，可通过"中招易采"手机APP扫码加密。如果投标人通过手机app对投标文件进行扫码加密，则在开标时必须使用同一个手机app账号及单位证书进行扫码解密，才能读取或导入投标文件。  未按采购文件要求加密的投标文件，采购人将拒绝接受，导致的后果将由投标人自行承担。 |
| 4.2.1 | 首次响应文件的递交 | 投标文件递交截止时间：2020年4月30日9时30分（北京时间）。加密的电子投标文件通过 “国信创新投标管家”上传至国信e采招标投标交易平台”上传，并保存上传成功后系统自动生成的电子签收凭证，递交时间即为电子签收凭证时间。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，采购人（电子交易平台）将拒绝接收。投标人在上传电子投标文件前必须查杀病毒。 |
| 4.2.2 | 开标时间和地点 | 开标时间：2020年4月30日9时30分（北京时间）  投标人使用原投标电脑通过《国信创新投标管家工具》进行远程开标解密。届时请投标人代表持投标时所使用的"中招易采"手机APP提前30分钟等候在开标电脑前准备参加开标解密。建议投标电脑应使用含有摄像头的笔记本电脑或台式电脑，同时投标人需保持电脑网络通畅。 |
| 5.1.1 | 磋商小组成员 | 采购人代表：1 人  从专家库抽取的评审专家：2人。 |
| 6.1 | 确定成交供应商方式 | ☑采购人  □采购人授权磋商小组 |
| 6.4.1 | 履约保证金 | 履约保证金的形式：银行保函或现金、支票形式。  履约保证金为签约合同价的5%。  注意：（1）采用现金、支票形式时，应有中标人的基本账户汇入发包人指定账户。  （2）采用银行保函时，出具保函的银行级别：应由“工商银行、农业银行、中国银行、服务银行、交通银行”五大国有商业银行之一或全国性股份制商业银行开具，银行应为地市级分、支行或以上级别，所需费用由中标人承担，中标人应保证银行保函有效。  （3）履约保证金期限为项目交付采购人并验收合格。 |
| 9 | 其他 | |
| （1） | 成交供应商应在收到成交通知书后五个工作日内向采购代理机构交纳代理服务费。 | |
| （2） | 代理服务费计算 | 参考国家计委《采购代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、国家发改委《关于采购代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）、国家发改委《关于降低部分服务项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）等文件规定，以中标金额为基准额，分别适用代理服务费用标准，并采用差额定率累进法计算基准代理收费额。按下表规定的折扣系数确定采购代理费金额。  采购代理服务收费折扣系数表   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 基准代理费 | 2万以下 | 2-5万 | 5-10万 | 10万以上 | | 折扣系数 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | |
| （3） | 质量保证金及质保期 | 本项目无质量保证金，验收合格后提供一年的免费服务期（投标人另有承诺的按投标人承诺的质量保证期），包括软件使用培训、维护、质保、升级等。须提供7\*24小时的售后电话咨询服务。 |
| （4） | 预付款 | 本项目无预付款 |
| （5） | 进度款及支付方式 | 签订合同后根据采购人上线计划完成分批付款，分批上线工作，在经过认定检验合格后，在30天内支付合同款至90%，服务期满支付剩余10%合同款。 |
| （6） | 最高限价 | 90万元 |
| （7） | 服务方式 | 总价包干式（凡标书中涉及的项目中标单位不得以任何理由增加费用）。 |
| （8） | 逾期违约金 | 延迟交付违约金：合同价款3‰/天。  迟延交付违约金的总额不得超过合同价格的5%。 |
| （9） | 重要事项 | 1.如发现有围标、串标行为，将列入集团内部黑名单。  2.中标人未能及时满足采购人服务要求的，采购人有权终止合同，且不承担任何责任。  3.因本次采购采用电子招投标形式，为保证评标工作的公平、公正，潜在投标人（供应商），在投标文件中不得留有其任何联系方式（如联系电话）。  4.中标人应在与采购人签订合同后提供纸质版投标文件正本1份，副本3份。  5.因本项目是竞争性磋商，需要二次报价，请各投标人在二次报价前不要离开电脑，等待二次报价指令。 |

1. 评标办法

附表一 资格审查表

| 序号 | 评审内容 | 评审合格标准 | 评审结论  （√/×） |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标人名称 | 与报名、营业执照一致（符合法定工商变更程序除外） 【标书内附清晰的扫描件并加盖公章鲜章】 |  |
| 2 | 具有健全的财务会计制度 | 投标人财务会计制度健全 【附财务相关承诺书并加盖公章鲜章】 |  |
| 3 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 提供了可充分满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料或承诺 【标书内附相关证明材料或承诺，并加盖公章鲜章】 |  |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 投标人依法纳税和缴纳社会保险  【附相关承诺书并加盖公章鲜章】 |  |
| 5 | 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供了有效的参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 【标书内附书面证明，并加盖公章鲜章】 |  |
| 6 | 信誉要求 | 未被“信用中国”网站[中列入失信被执行人和/](http://www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和/)或重大税收违法案件当事人、未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信企业名单。  【提供查询时间在采购公告之日起至开标前期间内的相关信息的截图，并加盖公章鲜章】 |  |
| 7 | 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标 | 提供了法人代表、控股股东、控股企业及管理、被管理单位情况声明且各供应商之间不存在单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系情形。 【标书内附书面声明，并加盖公章鲜章】 |  |
| 结 论 | | |  |

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

附表二 符合性审查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审标准 | 评审结论  （√/×） |
|  | 响应文件签署盖章 | 按磋商文件格式要求加盖了投标人公章和（/或）有法定代表人或其授权代表签字或加盖人名章。 |  |
|  | 报价 | 供应商报价是固定价且未超过预算金额（磋商文件有最高限价的，报价未超过最高限价）； |  |
|  | 附加条件 | 响应文件不含有采购人不能接受的附加条件； |  |
|  | 公平竞争 | 遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他供应商的竞争行为，损害采购人或者其他供应商的合法权益；  弄虚作假、相互串通的情形附后 |  |
|  | 投标有效期 | 投标截止之日起90天（日历天） |  |
|  | 响应文件格式 | 响应文件按规定的格式填写，内容完整且关键字迹清晰； |  |
|  | 响应文件内容 | 供应商提供的服务无实质性遗漏 |  |
|  | 采购期限 | 满足磋商文件要求； |  |
|  | 备选方案 | 供应商不得提交两份或者多份内容不同的响应文件，或者在同一份响应文件中对同一磋商项目有两个或者多个报价； |  |
| 结论（通过或未通过） | | |  |

注：

1、符合磋商文件要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

2、有下列情形之一的，视为供应商相互串通：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理参与磋商事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取成交的行为：

（1）使用伪造、变造的许可证件；

（2）提供虚假的财务状况或者业绩；

（3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

（4）提供虚假的信用状况；

（5）其他弄虚作假的行为。

附表三 详细评审表

| 序号 | 标准  项目 | 标准内容 | 基准  分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价  （10分） | 价格分采用低价优先法计算 | 10 | 报价评分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=(磋商基准价／最后磋商报价)\*10%\*100  报价得分精确到小数点后二位。 |
| 2 | 商务  部分  (30分） | 信誉及认证 | 4 | 供应商具有信息安全等级保护证书、ISO 22301业务连续性管理体系认证、ISO/IEC27018信息安全管理体系认证、云计算安全评估证书等每提供1项得1分，最多得4分。【标书内附相关证书的扫描件并加盖公章鲜章或电子公章。否则不计分】 |
| 项目团队 | 6 | 项目组成员每有一名高级职称或企业人力资源管理师证书得2分，最高得6分。【标书内附相关证书的扫描件并加盖公章鲜章或电子公章。否则不计分】 |
| 业绩 | 4 | 供应商每有一项类似项目业绩得2分，最多得4分。  【标书内附类似项目业绩中标通知书或者合同书复印件或客户名录并加盖公章鲜章或电子公章。否则不计分。】 |
| 售后服务及培训方案 | 10 | 根据售后服务及培训方案，满足采购人的程度：  满意8-10分  较好6-8分  一般0-6分。 |
| 免费运维期限 | 3 | 满足最低免费运维期限要求基础上，每增加6个月免费运维服务得1分，最多得3分。 |
| 服务承诺及优惠条件 | 3 | 供应商提供服务承诺及优惠条件，每有一条采购人能接受的服务承诺或优惠条件得1分，最高得3分。 |
| 3 | 技术  部分  （60分） | 项目需求分析 | 10 | 对项目进行需求分析，根据分析满足采购项目需求的程度：  满意8-10分；  较好6-8分；  一般0-6分。 |
| 项目保障与增值服务 | 8 | 对项目保障与增值服务等进行综合评分：  线下服务及时、有效，可提供专业培训体系搭建增值服务：5-8分；  线上服务及时、有效，可提供专业培训体系搭建增值服务：2-5分；  无法及时在线上或线下提供支持，并不能给与企业培训体系搭建增值服务：0-2分。 |
| 员工学习功能 | 5 | 1.在线课程：课程资源库管理，简易搜索，课程自主学习，必修选修课学习，专题学习任务；  2.考试功能：支持在线客观题考试，自动组卷，题目随机乱序，客观题支持自动阅卷判分；  3.监学功能：支持人脸识别监学监考；  4.互动交流：具有讨论圈功能，进行提问、回答、讨论或分享；  5.个人中心：查看个人信息、代办任务、学习记录、学习证书、账号信息等；  【供应商需提供功能清单目录，完全满足此项需求的，得满分5分，每缺少1类项目的扣1分。】 |
| 3 | 技术  部分  （60分） | 培训管理功能 | 6 | 1.课程资源管理：课程分类目录、专题学习、指派学习任务、管理学习数据、学习地图功能；  2.培训计划管理：导入培训计划，管理培训班（包括报名、通知、考勤、资料发布等），查看计划执行情况；  3.考试评估管理：发布在线考试、管理考试成绩、题库导入及管理、培训需求调研、培训评估问卷；  4.学习数据管理：查看数据统计报表，学员学习明细；  5.账号管理权限：管理员工及各单位管理员的账号，设置分级权限；  6.多级架构：平台可实现多级管理，除总部页面外，各级单位可实现独立门户服务及管理；  【供应商需提供功能清单目录，完全满足此项需求的，得满分6分，每缺少1类项目的扣1分。】 |
| 课程体系 | 6 | 1.课程数目：0-500门 1分；500-1000门，2分；1000门以上，3分；可支持的课程形式：短视频、动画、音频、文档等；  2.做课工具：具有在线做课工具，可以便捷的帮助学员制作在线课件，可实现的3分。 |
| 运营管理 | 12 | 1.运营支持：配合采购人制定合理的运营计划及辅助落地实施，并具有人力资源服务许可证的5分；  2.运营保证：支持工作日全天候线上支持服务，并根据甲方需求1小时内响应，2分；  3.可在24小时内到现场提供支持服务，5分；  【供应商需提供人力资源服务许可证复印件并加盖公章鲜章或电子公章】 |
| 系统性能及安全性 | 8 | 1.系统支持7\*24小时不间断服务；1分  2.系统运行正常率达99%以上：1分  3.系统并发能力要求在10000以上；1分  4.云平台安全性评级高：等保二级及以下1分；等保三级3分；等保四级5分。 |
| 直播功能 | 5 | 1.平台具有专业的直播功能；1分。  2.可支持超高并发同时直播在线；1分。  3.具有娱乐性、互动性强的特点；1分。  4.直播后可自动转录播视频；1分。  5.可支持教学场景，包括点名、签到、白板、测试等功能；1分。 |

七. 公开时间

本次磋商文件关键内容信息公开时间至2020年4月24日24时00分结束

八.联系方式

|  |  |
| --- | --- |
| 采购人：吉林省高速公路集团有限公司  地址：吉林省长春市人民大街11511号  邮政编码：130033  联系人：张先生  电话：0431-85254020  传真：0431-85254020  采购代理机构：国信招标集团股份有限公司  执行机构：国信招标集团股份有限公司吉林省分公司  地址：长春市净月旅游开发区生态大街3777号明宇广场A4栋32层招标部  联系人：张娉婷、王建  电话：0431-81852896  邮箱：zhangpingting@gxzbjl.com |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |